

CON SUS TRUCOS Y TÁCTICAS, LA INDUSTRIA TABACALERA ESTÁ BUSCANDO UNA

NUEVA GENERACIÓN

DE CLIENTES.
POR EJEMPLO, MEDIANTE:



Publicidad directa

- Publicidad en medios de entretenimiento, como el cine y la televisión.
- Exhibidores atractivos a la altura de los ojos de los niños o cerca de juguetes, dulces y bebidas azucaradas.
- Anuncios de productos de tabaco que imitan memes populares para atraer a niños y jóvenes adultos.

Publicidad indirecta

- Utilizando las redes sociales y pagando a personas influyentes para que promocionen ciertos productos de tabaco y vapeo.



Promoción

- Promocionando productos de tabaco en eventos populares para jóvenes.
- Distribuyendo muestras gratis y material promocional entre los jóvenes.

Patrocinios

- Ofreciendo prácticas y becas escolares y universitarias para estudiantes, y otras ayudas a escuelas.
- Patrocinando eventos/equipos deportivos importantes, por ejemplo, mediante la colocación de logotipos de empresas tabacaleras.



Otras tácticas de mercadotecnia

- Incorporando sabores atractivos para niños en productos de tabaco sin humo, shisha y cigarrillos electrónicos.
- Vendiendo mini paquetes y cigarrillos sueltos.



Organización
Mundial de la Salud